

Verplichtingen met betrekking tot de informatie en bescherming van de consument

1. De designers, leden van de UDB, zullen zich onthouden van opdrachten en daden die de beroepsethiek en de waardigheid van de titel kunnen schaden.
2. Vóór elke opdracht wordt een schriftelijke overeenkomst opgesteld met vermelding van de wederzijdse rechten en verplichtingen van de partijen. De wensen van de opdrachtgever zijn er duidelijk in beschreven.
3. Het bedrag van de erelonen of de methode om ze te berekenen wordt er eveneens in vermeld in functie van het belang en de omvang van de opdracht, evenals de mogelijkheid tot een eventuele herziening in functie van in onderling overleg bepaalde omstandigheden.
4. Alle gekende omstandigheden die de kostprijs van de werken of de kwaliteit ervan kunnen beïnvloeden of die een weerslag kunnen hebben op de rechten en verplichtingen van de klant moeten hem ter kennis worden gebracht.
5. Onverminderd de informatie opgelegd door andere wettelijke of reglementaire bepalingen, bevatten alle beroepsdocumenten: naam en voornaam, de vermelding van de titel en in voorkomend geval de indicatie van zijn inschrijving op de lijst van houders beoogd in het artikel 3 van de wet van 13 juli 2006 betreffende de commissies en beroepscommissies die bevoegd zijn inzake het voeren van de beroepstitel van een dienstverlenend intellectueel beroep.
6. De designer wendt de middelen en mogelijkheden die hij ter beschikking heeft aan om zijn vakkennis bij te sturen en te vervolledigen.
7. De designer, natuurlijk persoon, neemt persoonlijk zijn wettelijke beroepsaansprakelijkheid overeenkomstig het gemeen recht en zijn contractuele aansprakelijkheid op. Hij neemt ook deze verantwoordelijkheid op voor elke beroepshandeling gesteld in het kader van de activiteiten van één of meerdere rechtspersonen, behalve indien deze rechtspersoon of rechtspersonen verzekerd zijn wat betreft de wettelijke beroepsaansprakelijkheid.

Commerciële activiteiten

Voor elke hem toevertrouwde opdracht, moet de dienstverlening van de designer duidelijk worden gescheiden van alle andere commerciële activiteiten ongeacht het statuut waaronder deze laatste worden uitgeoefend.

Geheimhouding

Behoudens de gevallen voorzien bij wet, is de designer gehouden alle informatie verkregen in het kader van zijn beroepsuitoefening vertrouwelijk te behandelen en zich te houden aan het artikel 458 van het strafwetboek. Hij zal erop toezien dat zijn medewerkers zich aan die regels houden.

Publiciteit

- De publicaties en publiciteit van de designer zullen steeds eerlijke en controleerbare informatie bevatten en moeten conform zijn met de waardigheid van het beroep;
- De designer mag aan zijn cliënt de toestemming geven om zijn naam te gebruiken om het producten en diensten te promoten die hij in opdracht van zijn cliënt heeft ontworpen en geleverd.

Verantwoordelijkheid van de designer tegenover zijn confraters

- De designer zal in geen geval een opdracht aanvaarden die in uitvoering is bij een andere designer, zonder dat hij deze hiervan vooraf op de hoogte heeft gebracht.
- De designer die een buitenlandse opdracht aanvaardt, zal zich gedragen volgens de deontologische code van de beroepsfederatie van het land waar het werk wordt uitgevoerd, met dien verstande dat deze beroepsfederatie aangesloten is bij een internationaal erkende federatie.