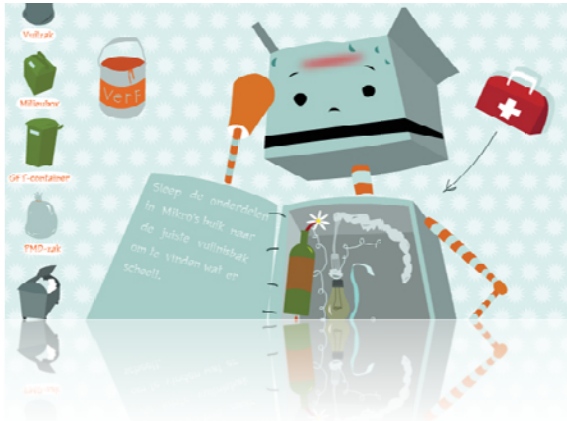


Onze maatschappij is heel erg op beeld gericht. Met deze beelden wordt gecommuniceerd, geïnformeerd, ontroerd, verleid... Grafisch ontwerpers worden opgeleid om dit beeld vorm te geven. Het geeft hen een grote verantwoordelijkheid bij het aankleden van de openbare ruimte.



© Wendy Moonen, Afvalopolis - Interactieve vormgeving

Het takenpakket van grafisch ontwerpers is de jongste decennia erg multidisciplinair geworden, maar het vindt vooral toepassing in grafische vormgeving, illustratieve vormgeving, interactieve vormgeving en reclamevormgeving. In elk van deze specialismen analyseert en interpreteert de grafisch ontwerper boodschappen. Die probeert hij visueel te vertalen naar een vooraf bepaalde doelgroep en via heel uiteenlopende communicatiekanalen.



© Dimitri Reyniers, Belgisch leger - Reclamevormgeving

Bij grafisch ontwerp lijken design, reclame, webdesign, illustratie en marketing bestanddelen van een trendy wereldje... Het beroep is aantrekkelijk, maar stelt om te overleven ook hoge eisen qua vakkennis, uitdrukkingsvaardigheden en culturele en maatschappelijke betrokkenheid. Daarnaast moet een grafisch ontwerper oog hebben

voor de nieuwste digitale ontwikkelingen, realisatiemiddelen en media.

Een grafisch ontwerper moet dan ook voortdurend op de hoogte zijn van de nieuwste trends en het is van cruciaal belang dat hij levenslang leert. Daarbij is marktgericht denken belangrijk maar blijft persoonlijke creativiteit van doorslaggevende betekenis: de ontwerper helpt vanuit zijn vormgeving communicatie tot stand te brengen, maar creëert tegelijkertijd een nieuwe artistieke werkelijkheid: grensverleggend enerzijds, gebaseerd op onderzoek anderzijds.



© Debby Lavreys, Boem Knots Kwats - Illustratieve Vormgeving

Voor briljante ontwerpers zijn de loopbaanvooruitzichten schitterend, voor middelmatige ontwerpers en vormgevers zijn ze middelmatig. Afhankelijk van hun specialisme kunnen ze als zelfstandige aan de slag of in dienstverband. Hun biotopen:

- audiovisuele bedrijven en studio's;
- communicatiecellen en ontwerpstudio's van bedrijven, organisaties en openbare diensten;
- drukkerijen, pre-press bedrijven, fotogravures, uitgeverijen;
- het onderwijs;
- reclameadviesbureaus;
- tekenstudio's;
- verpakkingsonwerpstudio's;
- vormgevingsstudio's;
- webdesignstudio's.

In die beroepsomgevingen zijn de mogelijke functies heel uiteenlopend.

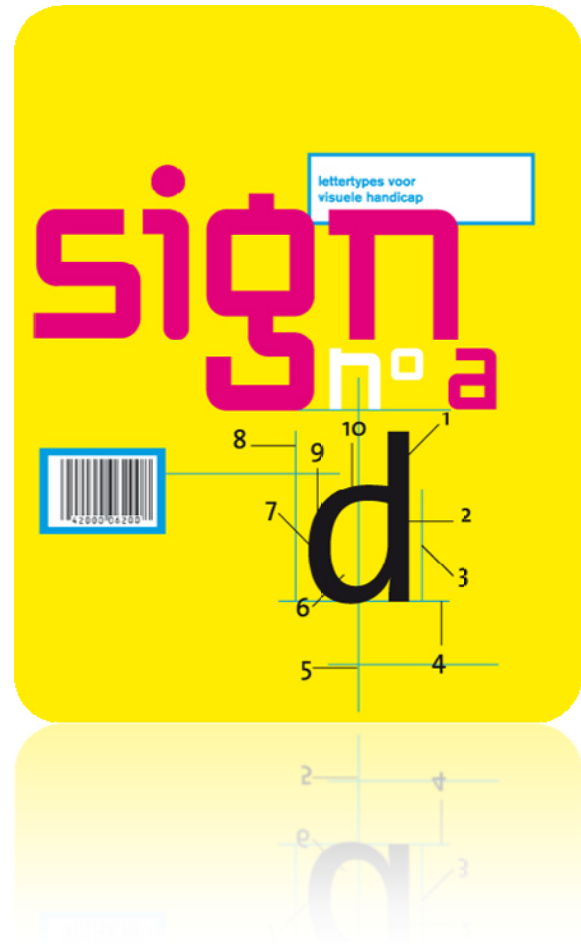
Tot de taak van een grafisch ontwerper kan behoren:

- conceptueel denkwerk/beeldend of verbaal;
- grafisch, illustratief, typografisch ontwerpen;
- uitvoerend vormgeven;
- organiseren/presenteren;
- onderzoeken;
- opleiden.

Erica Cselotei

opleidingscoördinator Beeldende Kunst
stuurgroepvoorzitter Grafisch Ontwerp

Provinciale Hogeschool Limburg (PHL)
Departement Architectuur & Beeldende Kunst
Campus Elfde Linie, gebouw C
Elfde-Liniestraat 25
B-3500 Hasselt, België
(t) +32 11 23 88 32
(f) +32 11 23 88 39
erica.cselotei@phl.be
www.phl.be



© Ann Bessemans, Sign - Grafische Vormgeving