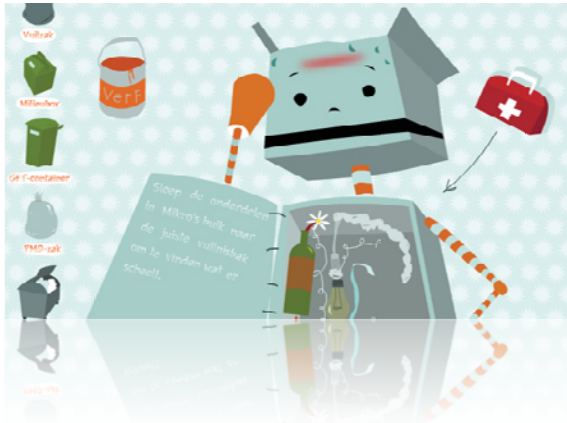


# Le designer graphiste

Le visuel occupe une place centrale dans notre société. Les images sont utilisées pour communiquer, informer, émouvoir, séduire,... Les concepteurs graphiques sont formés pour mettre en forme ces images. Ils détiennent donc une large part de responsabilité dans l'habillage de l'espace public.



© Wendy Moonen, Afvalopolis - design interactif

Bien que le métier de concepteur graphique soit devenu hautement pluridisciplinaire ces dernières années, il trouve des applications principalement dans le design graphique, le design illustratif, le design interactif et le design publicitaire. Dans chacune de ces spécialisations, le travail du concepteur graphique consiste à analyser et interpréter des messages pour tenter de les traduire visuellement sous une forme susceptible de toucher un groupe cible prédéterminé via des canaux de communication très variés.



© Dimitri Reyniers, armée Belge - design publicitaire

En conception graphique, le design, la publicité, le webdesign, l'illustration et le marketing semblent tous faire partie d'un petit monde branché... Le métier est attrayant, mais pose à ceux qui s'y aventurent de hautes exigences en matière

d'expertise, de capacités d'expression et de sensibilité culturelle et sociale. Le concepteur graphique doit de surcroît s'intéresser aux derniers développements numériques ainsi qu'aux nouveaux supports et aux nouvelles techniques de réalisation.

Un concepteur graphique doit également se tenir constamment au courant des dernières tendances et se recycler continuellement. Si une approche orientée marché est importante à cet égard, ce qui l'est encore plus, c'est la créativité personnelle du candidat: par sa mise en forme, le concepteur aide à établir la communication, mais il crée en même temps une nouvelle réalité artistique: il est innovant d'une part, factuel d'autre part.



© Debby Lavreys, Boem Knots Kwats - design illustratif

Les perspectives de carrière sont à la mesure du talent des concepteurs: excellentes pour les plus doués, moyennes pour les plus moyens. En fonction de leur spécialisation, ils pourront opter pour le statut d'indépendant ou d'employé. Leurs biotopes sont les suivants:

- sociétés et studios audiovisuels;
- cellules de communication et studios créatifs de sociétés, organisations, services publics, imprimeries, entreprises de prépresse, ateliers de photogravure, maisons d'édition;
- enseignement;
- agences de consultance publicitaire;
- studios de dessin;
- studios de conception d'emballages;
- studios de design;
- studios de webdesign.

Au sein de ces environnements professionnels, les fonctions possibles sont très diversifiées.

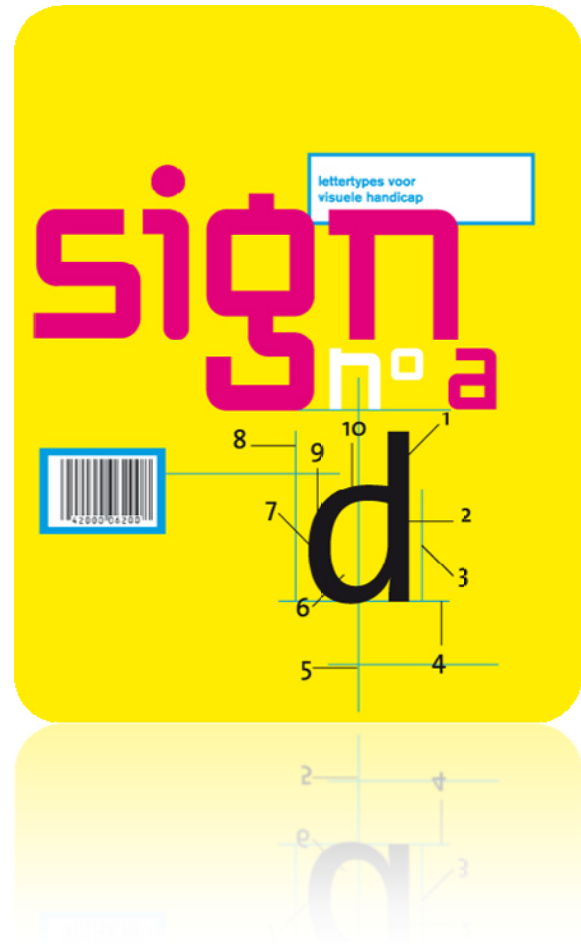
Les tâches du concepteur graphique peuvent englober les activités suivantes:

- travail de réflexion conceptuelle/figuratif ou verbal;
- conception graphique, illustrative, typographique;
- design exécutif;
- organisation/présentation;
- recherche;
- formation.

*Erica Cselotei*

coordinatrice formations Arts plastiques  
présidente du groupe de pilotage Conception graphique

Provinciale Hogeschool Limburg (PHL)  
Département Architecture et Arts plastiques  
Campus Elfde Linie, gebouw C  
Elfde-Liniestraat 25  
B-3500 Hasselt, België  
(t) +32 11 23 88 32  
(f) +32 11 23 88 39  
[erica.cselotei@phl.be](mailto:erica.cselotei@phl.be)  
[www.phl.be](http://www.phl.be)



© Ann Bessemans, Sign - design graphique