

Le développement de produits est une activité très diversifiée. C'est pourquoi de nombreux programmes d'études, en école supérieure ou à l'université, y sont directement ou indirectement liés. Certains d'entre eux visent à former des experts dans une discipline spécifique (orientation technique, sociale ou économique), d'autres, des concepteurs industriels, et d'autres encore, des designers. Le Hoger Instituut voor de Integrale Productontwikkeling s'est créé sa propre niche dans ce domaine.



© Vanbrabant

La formation en Design industriel intégral stimule la capacité des étudiants à créer des nouveaux produits présentant des fonctionnalités ou des performances innovantes. Le contexte est celui du marché, des consommateurs dans leur environnement et de l'état actuel de la science et de la technologie. Ces nouveaux produits se distinguent avant tout par leur valeur ajoutée. C'est elle qui justifie l'existence actuelle ou future du nouveau produit et qui détermine son potentiel économique. La capacité de créer de nouveaux produits est une fonction d'entreprise essentielle.

C'est pourquoi la formation suit un modèle qui se combine parfaitement à celui de toutes les autres fonctions d'entreprise.

L'approche adoptée par la formation se veut méthodique, créative et intègre toutes les disciplines, ce qui est capital, puisque tous les nouveaux produits, et les produits intelligents en particulier, naissent toujours dans un **contexte pluridisciplinaire**.

Les designers industriels experts en développement de produits sont des partenaires hautement qualifiés pour les entreprises qui développent des produits innovants. L'innovation est en effet l'une des conditions nécessaires au maintien de la **position concurrentielle** de nos entreprises.

Grâce à leurs vastes connaissances, les designers industriels experts en développement de produits trouveront de nombreux débouchés professionnels, que ce soit en Belgique ou à l'étranger.

- Les **petites entreprises** feront appel à eux pour leur polyvalence: ils peuvent en effet intervenir à divers niveaux, depuis l'idée du produit jusqu'à sa réalisation;
- Dans les **grandes entreprises**, ils pourront mettre leurs compétences à profit dans les départements conception de produits et développement de produits, assurance qualité (où ils travailleront à l'amélioration des produits), marketing (où ils travailleront à l'innovation et à la diversification des produits) ou dans des fonctions de direction (planification et stratégie produits);
- Les **organisations prestataires de services et les institutions publiques** engagent elles aussi des designers industriels experts dans les services d'étude et/ou de planification stratégique;
- De nombreux designers industriels travaillent également comme indépendants ou en équipe au sein de bureaux de conception ou de consultance;
- De plus en plus **d'universités et de centres de recherche** recrutent des designers industriels désireux de s'investir dans la recherche de méthodes et d'effets du développement intégré de produits.



© Devicq

C'est précisément grâce au profil extrêmement diversifié de la formation, associé à une bonne connaissance de l'activité de l'industrie dans toutes ses autres fonctions, que le Hoger Instituut voor Integrale Productontwikkeling est à même de produire des diplômés capables de donner le ton dans le développement de produits.

Dirk B. Jacobs, Prof.

Domaine d'étude principal

Hoger Instituut voor Integrale Productontwikkeling
B-2000 Anvers

www.ontwerpwetenschappen.be/po